



19-я Международная выставка систем кондиционирования, вентиляции, отопления, промышленного и коммерческого холода

27.02 – 1.03 2024 | ЦВК «Экспоцентр»



МИР КЛИМАТА EXPO 2024

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ

Организаторы:



О ВЫСТАВКЕ

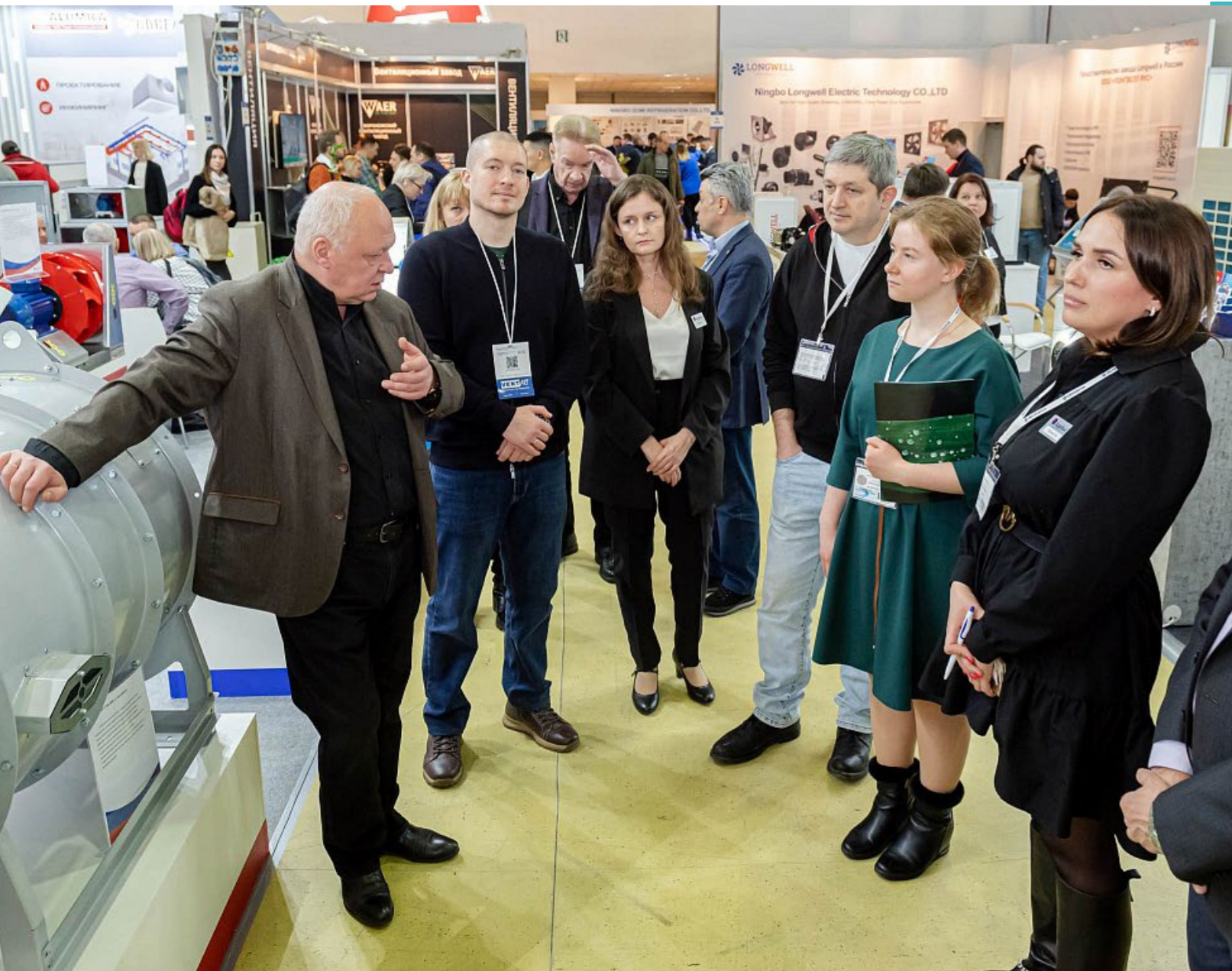
«Мир Климата Экспо» – самая крупная в России по количеству участников, площади экспозиции и количеству посетителей Международная выставка, представляющая полный спектр современного оборудования в области кондиционирования, вентиляции, отопления, промышленного и коммерческого холода.

Ежегодно «Мир Климата Экспо» собирает элиту мировой климатической промышленности. Выставка дает участникам возможность заявить о себе, найти новых клиентов и партнеров, оценить конкурентов, увидеть новые направления для развития.

Выставка проходит при поддержке:



УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ 2024



15 000 м²
общая площадь
экспозиции

250 участников
из **8** стран*
и **35** регионов
России

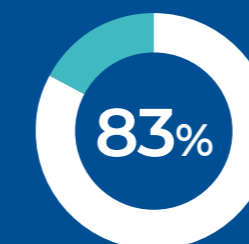


В 2024 году состоялась самая крупная экспозиция компаний из Китая за всю историю выставки:

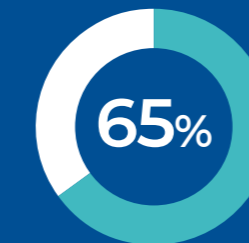
на площади **> 1 000** м² были представлены **98** компаний, **60** из которых участвовали в «Мир Климата Экспо» впервые



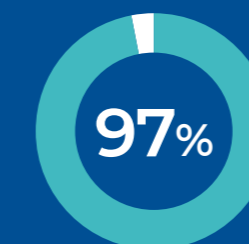
участников нашли новых клиентов на выставке



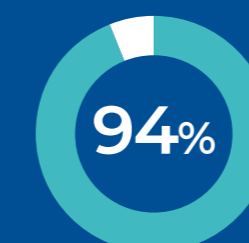
считают участие в выставке важным для деятельности компании



повысили узнаваемость бренда / продукции / услуг



удовлетворены участием в выставке



планируют участие в «Мир Климата Экспо 2025»

*



ЧТО БЫЛО НОВОГО В 2024 ГОДУ

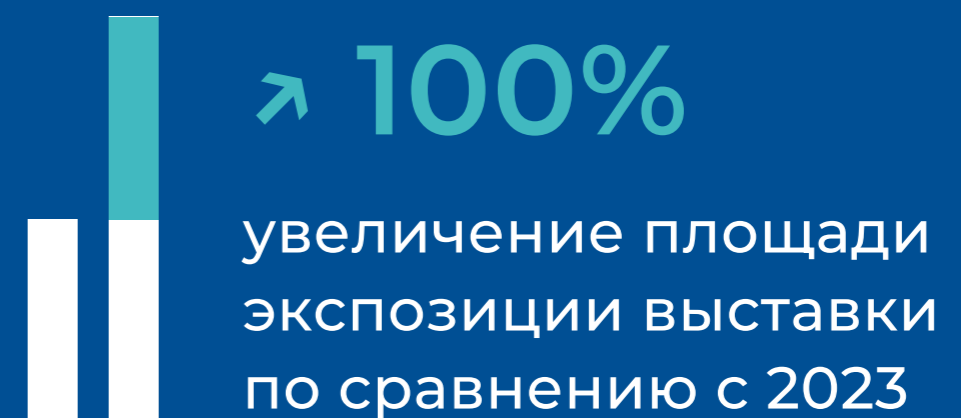
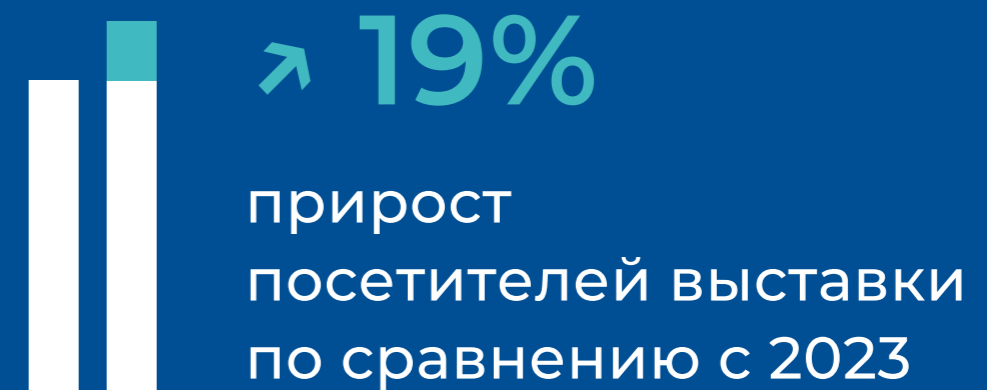
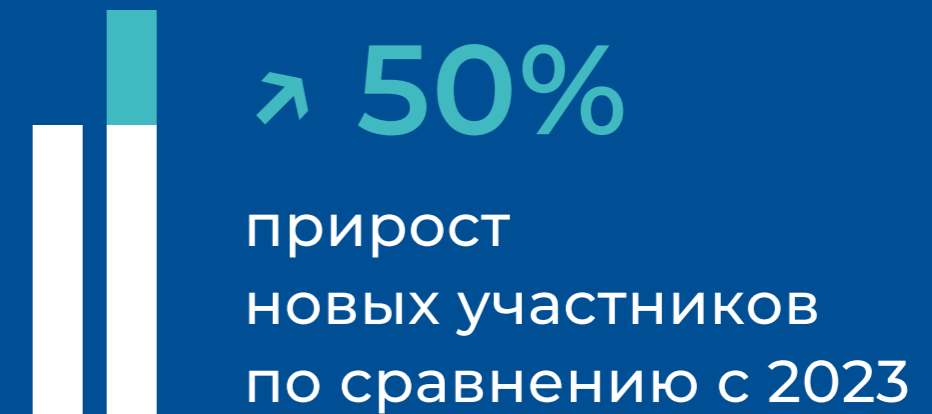
Официальная поддержка выставки
Министерством промышленности и торговли
Российской Федерации



Официальная поддержка выставки
Белорусской Ассоциацией предприятий
индустрии микроклимата и холода



Официальная поддержка Ассоциацией
участников отрасли центров обработки данных



ЧТО ЗНАЧИТ «МИР КЛИМАТА» ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

Мы участвуем в «Мир Климата» 8-й раз подряд. Для нас участие в такой крупной выставке – возможность популяризировать бренд и найти новых клиентов, здесь мы получаем много лидов. Демонстрация оборудования в живую – большое преимущество, которое сокращает время на переговоры и приводит к сделке быстрее.

ЕВГЕНИЯ МИРОШИНА
руководитель отдела по развитию бренда СВСК

Принимаем участие в «Мир Климата» давно, т.к. это одна из основных площадок для встречи с игроками холодильного бизнеса, что важно для нас. Мы довольны выставкой. Российский рынок для нашей компании – второй по объёму продаж, уходить с рынка мы не планируем. Новые клиенты после этой выставки будут.

ОЛЕСЯ ТРАВКИНА
представитель компании
Errecom Spa (Италия)

Нашему бренду 20 лет и первый раз мы представляли свое оборудование в 2005 году, когда первый раз была выставка «Мир Климата». С тех пор мы являемся постоянными участниками. Наша задача – показать, что мы работаем и получить обратную связь от клиентов.

ВЕРА МУХИНА
коммерческий директор
«РФК Климатические системы»,
торговая марка Breezart

«БРИЗ — Климатические системы»
Это одна из ведущих отраслевых выставок в области вентиляции и кондиционирования воздуха. Удалось найти и новых клиентов: с точки зрения трафика и объёма заинтересованных лиц – организаторы это обеспечивают.

ИВАН СУХАНОВ
продакт-менеджер, эксперт по
оборудованию ZILON

В «Мир Климата» мы участвуем 2-й раз. Посетителей много, интерес к оборудованию проявляется активно: смотрят, расспрашивают про тепловые насосы, холодильные машины, рекуперацию. Мы встретились с нашими поставщиками и партнерами, знакомимся с новым бизнесом, формируем новые сотрудничества.

ВИТАЛИЙ МИХНЮК
председатель АПИМХ (Республика Беларусь), директор УИП «ЗИП24»

Мы участвуем каждый год, с каждым годом «Мир Климата» набирает масштаб. Больше молодых предпринимателей и клиентов сюда едут. Цели напомнить о себе, найти новых клиентов, пообщаться в рабочей обстановке. Выставка прошла успешно!

ТАТЬЯНА СИЛИВАНЕНКО
менеджер
Маркон-Холод

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ 2024



12 500
посетителей



30
стран



82
региона России

94%

посетителей –
специалисты
отрасли



МИР КЛИМАТА
EXPO 2024

68%

пришли на выставку
с целью поиска новых
поставщиков

56%

руководящий
состав компаний

84%

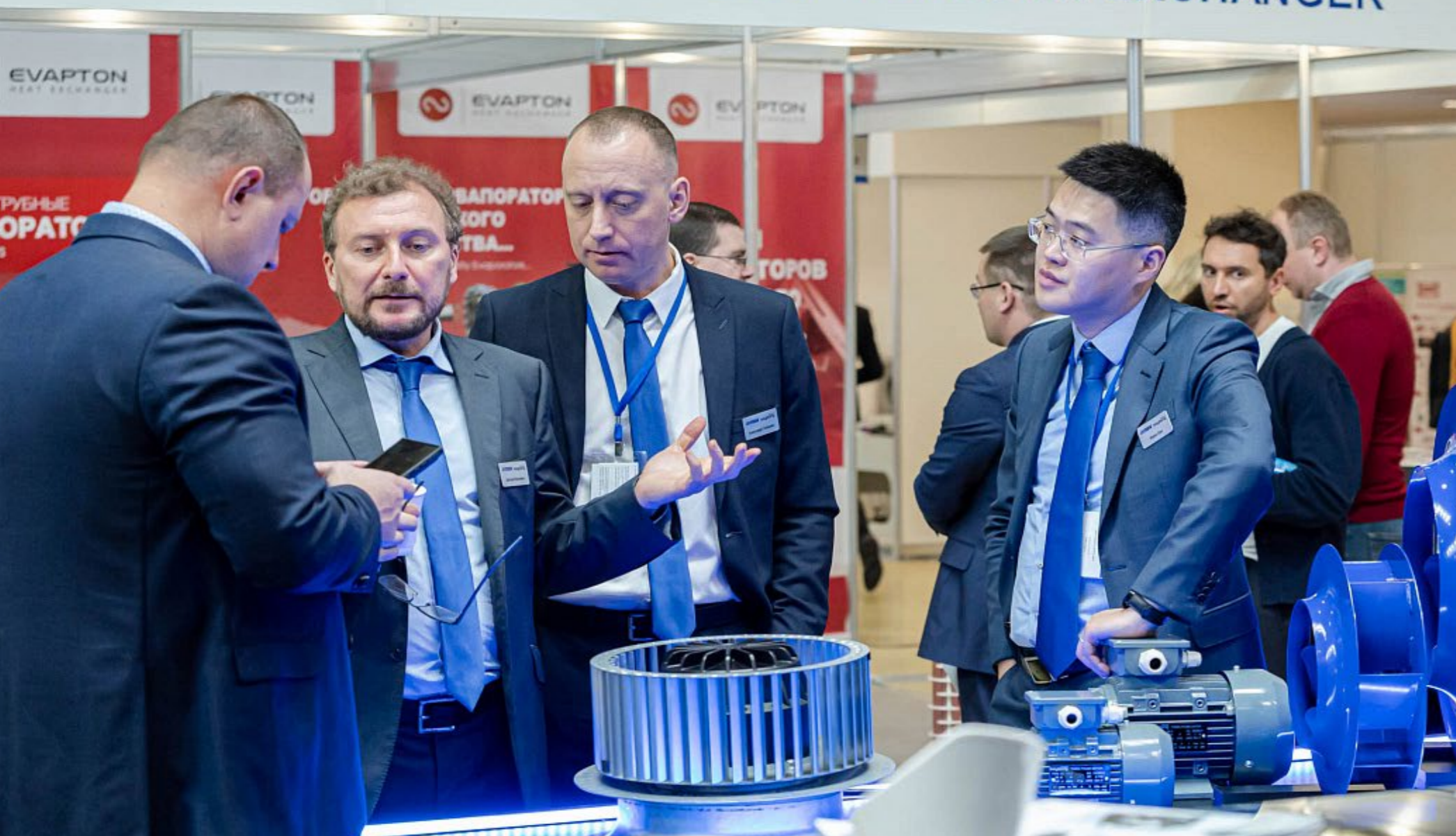
влиают на решение
вопросов о закупках
в компании

48%

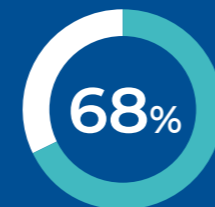
посетили
выставку впервые

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

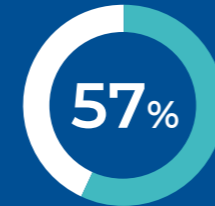




ЦЕЛИ ПОСЕЩЕНИЯ ВЫСТАВКИ



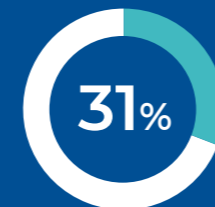
Поиск новых поставщиков /
новых деловых контактов



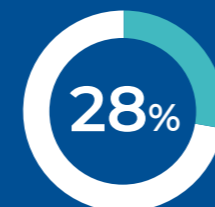
Ознакомление с тенденциями
и новинками рынка, поиск новой продукции



Укрепление существующих
деловых контактов



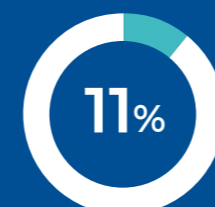
Образовательные цели / Расширение
профессиональных знаний и навыков



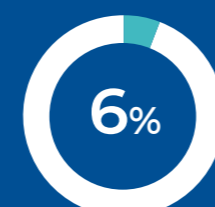
Сравнение предложений конкурентов
и поиск альтернативных решений



Посещение
деловой программы



Проведение переговоров
с целью совершения покупки

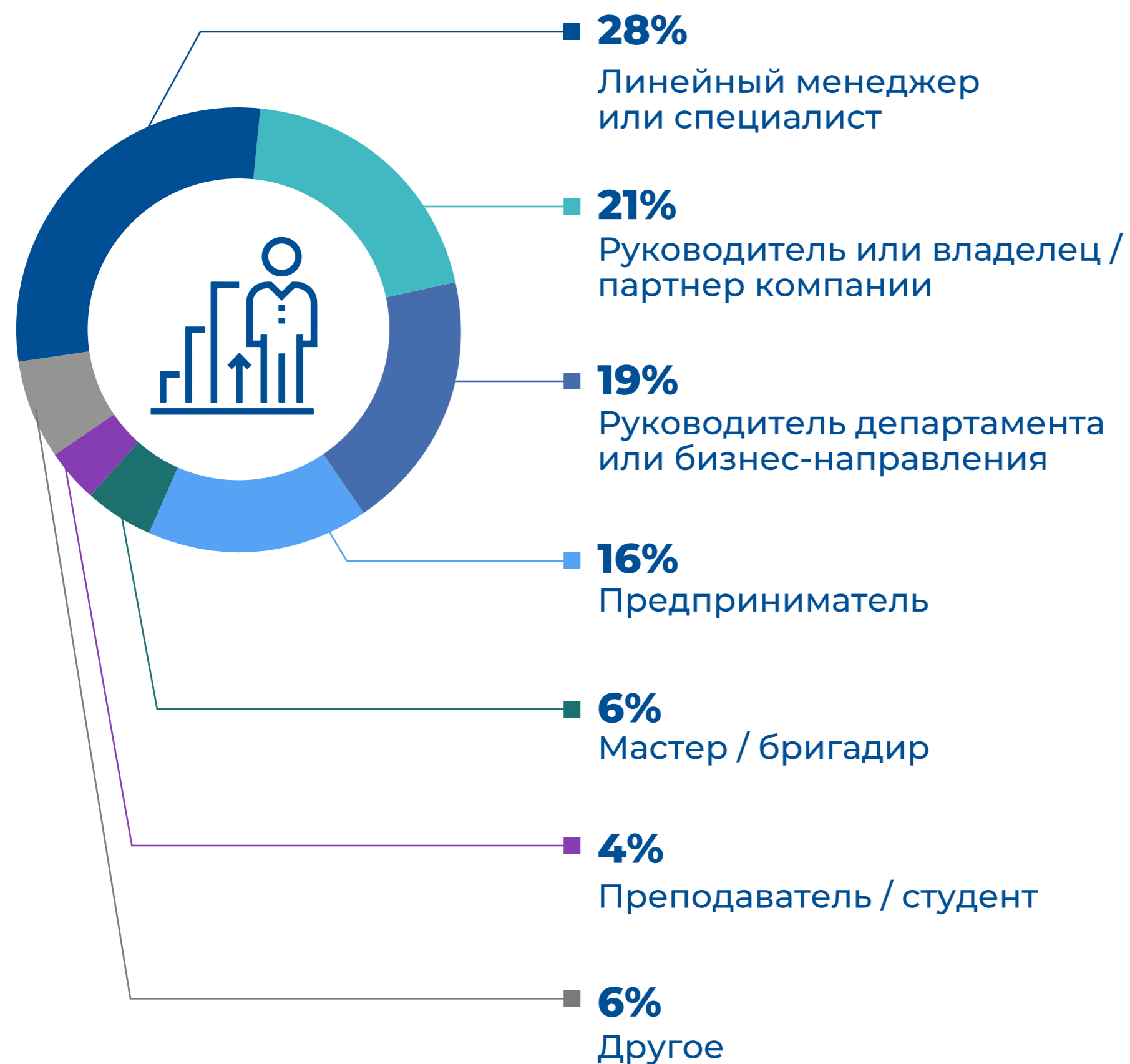


Подписание контрактов
на закупку

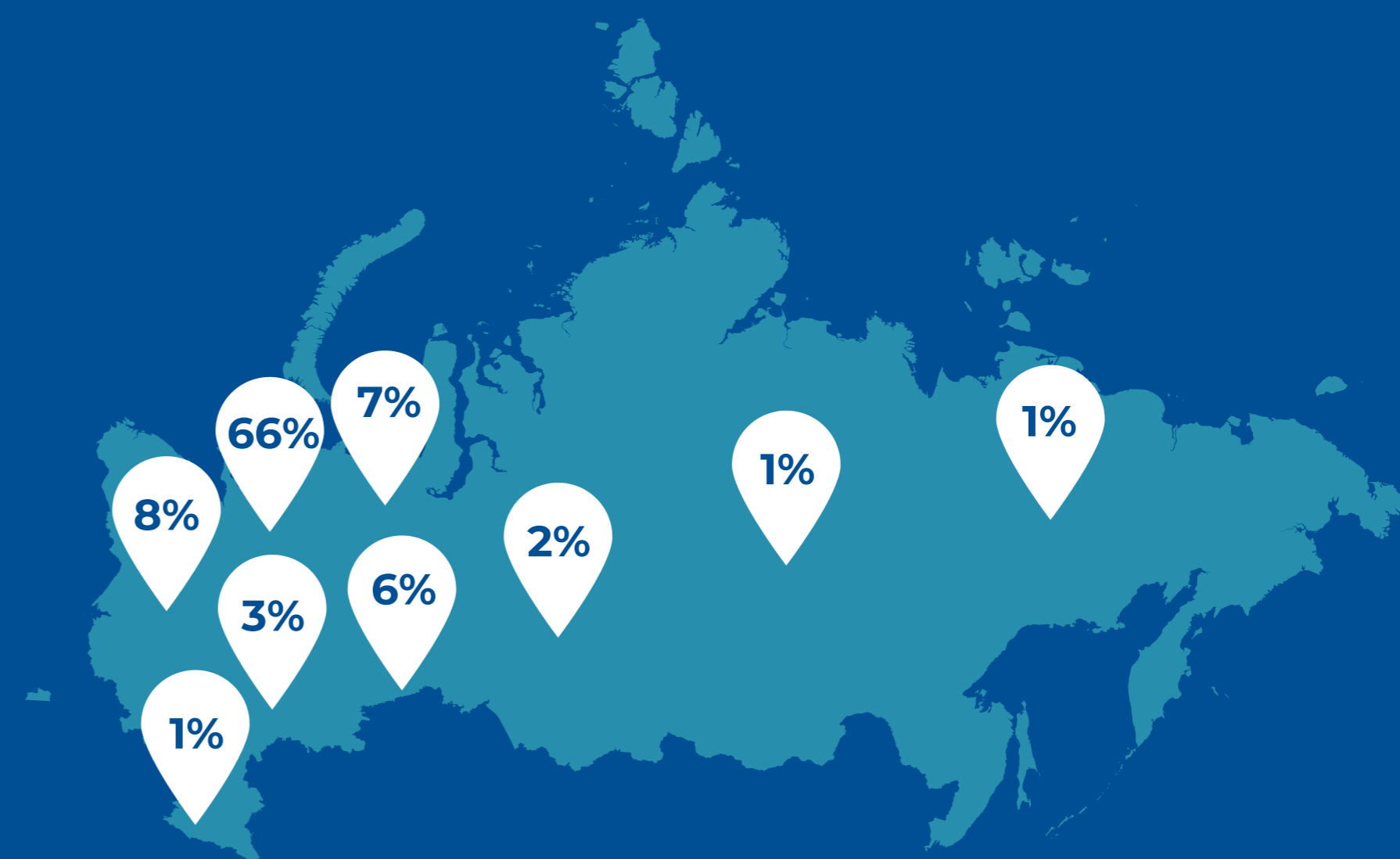
СФЕРЫ ИНТЕРЕСОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



УРОВЕНЬ ДОЛЖНОСТИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



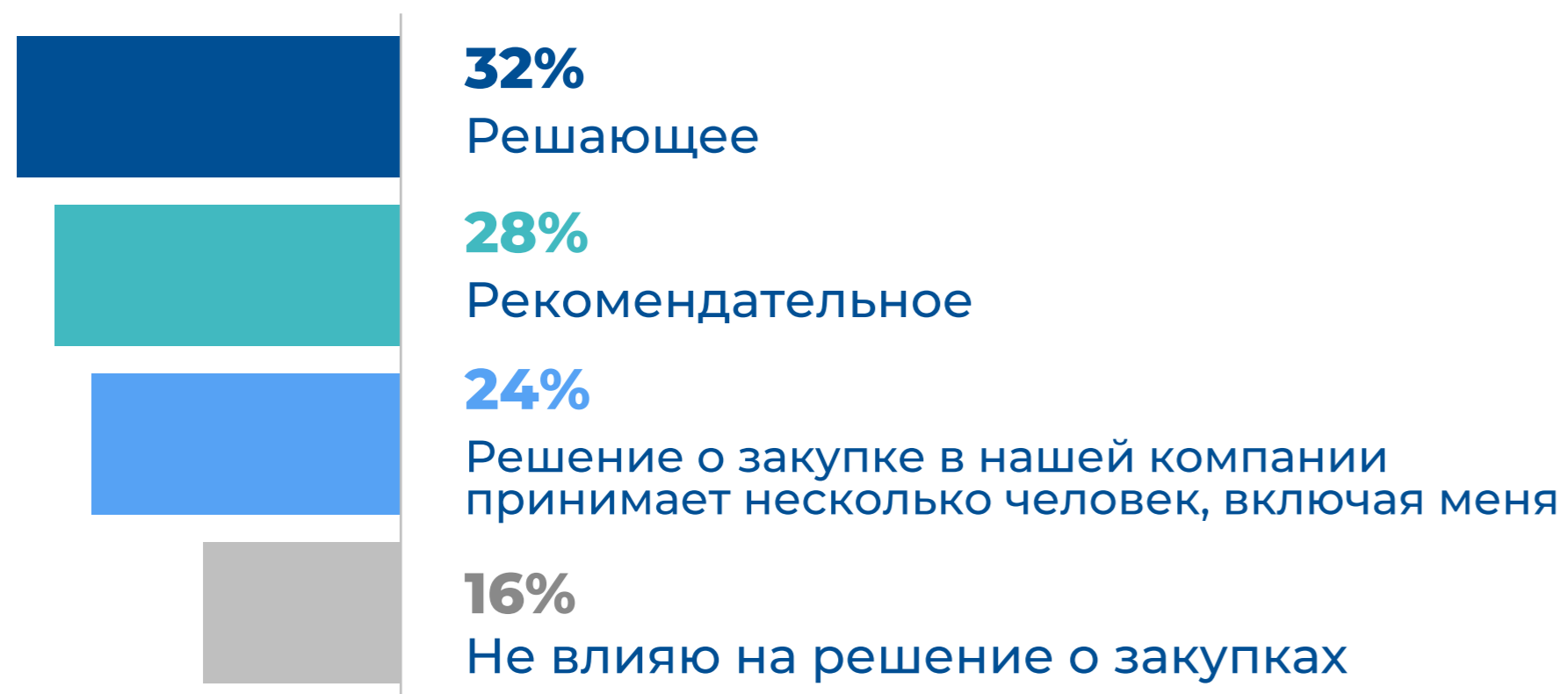
ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ по федеральным округам



66% Москва, Московская обл.
 8% Центральный
 7% Северо-западный
 6% Приволжский
 5% Страны СНГ и зарубежья

3% Южный
 2% Уральский
 1% Сибирский
 1% Северо-Кавказский
 1% Дальневосточный

ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ЗАКУПКАХ



ОТЗЫВЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Я приехал посмотреть, чем дышит рынок. Я уже третий день на «Мир Климата», чтобы никого не пропустить, т.к. много новых поставщиков, много новых китайских поставщиков, которых не было никогда на российском рынке.

МИХАИЛ БУДИНОВ
технический директор
НТП «Климатика» (г. Подольск)

Интересно посмотреть на новинки, пообщаться с поставщиками, просто увидеться. Новые контакты на выставке возникают. Если ты хочешь развиваться как специалист, то нужно участвовать в выставках, хотя бы как посетитель.

СЕРГЕЙ НЕДВИГА
генеральный директор
SkyTrade (г. Воронеж)

Наша цель – найти новых поставщиков и новое оборудование, т.к. сейчас много компаний ушли с рынка. Мы каждый год, думаю, будем стараться приезжать, потому что мы стараемся всё-таки узнавать больше и идти вперёд.

АНТОН ЖУКОВ
главный инженер
«Восход» (г. Тюмень)



СРЕДИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ «МИР КЛИМАТА ЭКСПО 2024»



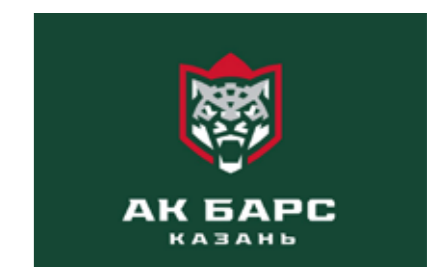
MARS



Яндекс



BORK



МИР КЛИМАТА КОНГРЕСС

ТОП МЕРОПРИЯТИЙ КОНГРЕССА:

1

ПЛЕНАРНАЯ СЕССИЯ «Климатическая повестка и перспективы развития HVAC/R индустрии. Ключевые стратегии и тенденции на 2024»

2

ЭКСПЕРТНЫЙ ЛИКБЕЗ «Кондиционирование воздуха для Data-центров (центров обработки данных). Что изменилось за последний год?»

3

КОНФЕРЕНЦИЯ «Умные HVAC/R-системы: развитие интернета вещей (IoT) в разрезе инженерных систем для интеллектуальных зданий»

4

ЭКСПЕРТНАЯ СЕССИЯ «Инженерные системы для специалистов. Обучение, нормативы, производство»

5

ДИСКУССИОННАЯ СЕССИЯ «Холодильное оборудование федеральных торговых сетей. Вопросы качества»



100 спикеров
30 мероприятий
2 500 слушателей



ТОП СПИКЕРОВ КОНГРЕССА



СЕРГЕЙ РОГИНКО

заместитель Председателя Комитета ТПП РФ по энергетической стратегии и развитию ТЭК
Руководитель Центра экологии и развития Института Европы РАН, Профессор, Заместитель директора Института глобальных исследований Финансового Университета при Правительстве РФ



АНДРЕЙ ГАЛУША

вице-президент
НП «АВОК»



ПАВЕЛ ЛЮЛИН

Д.Э.Н., вице-президент Союз Торговых Центров: Россия, Беларусь, Казахстан



МЕЛЕК УНАЛ ТАВУКЧУОГЛУ

президент Ассоциации производителей оборудования для кондиционирования и охлаждения воздуха ISKID (Турция)



ДМИТРИЙ КУЗИН

Исполнительный директор, АПИК



АНАСТАСИЯ КРАСНОКУТСКАЯ

Операционный руководитель торговых центров Ренейссанс Девелопмент



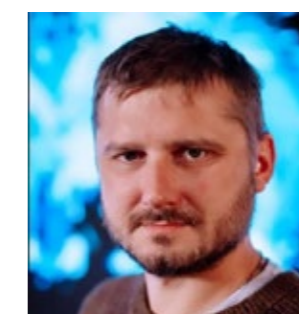
ГЕОРГИЙ ЛИТВИНЧУК

генеральный директор, маркетинговое агентство «Литвинчук-Маркетинг»



АЛЕКСЕЙ МОРОЗОВ

Генеральный директор «РЕФКУЛ»



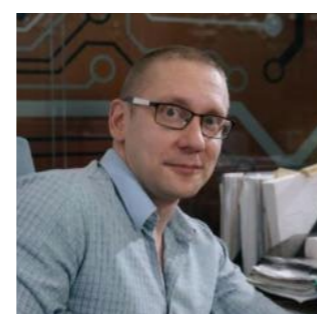
КИРИЛЛ ШАДСКИЙ

руководитель отдела инфраструктуры ЦОД, компания VK



СЕРГЕЙ ЦИМБАЛ

руководитель Категории Климат и отопительное оборудование Все инструменты



АЛЕКСАНДР БУДКЕВИЧ

технический директор завода ТехноФрост



АЛЕКСЕЙ СОЛДАТОВ

советник, ДатаПро



АННА КОЛОМЕНСКАЯ

Руководитель отдела по работе с ритейл-клиентами Почта России



ИЛЬЯ ТИЩЕНКО

руководитель проектной мастерской Самолёт-Проект



ВАСИЛИЙ СМЕРНОВ

директор департамента аналитики и проектного управления Роскачество

Российский союз предприятий холодильной промышленности совместно с Международной академией холода, Московским политехническим университетом, Всероссийским научно-исследовательским институтом холодильной промышленности (ВНИХИ) - филиал ФГБНУ «ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова» РАН провел мероприятия о проблемах и направлениях развития отечественного холодильного машиностроения и систем климатической техники.

1 8-Я НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ РОССОЮЗХОЛОДПРОМА И МОСПОЛИТЕХА «РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ХОЛОДА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»

Доклады были посвящены импортозамещению, энергоэффективным технологиям, знакомству с новым холодильным оборудованием, современным проблемам монтажа холодильных систем, рабочим веществам, системам утилизации теплоты вентиляционных выбросов.

2 ШКОЛА МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ИМЕНИ ПРОФЕССОРА И.М. КАЛНИНЯ

Школа молодых ученых проводилась по трем секциям: бакалавры, магистры, аспиранты и молодые ученые. Студенты и аспиранты ведущих холодильных вузов представили результаты исследований и разработок.



3 КОНФЕРЕНЦИЯ РОССОЮЗХОЛОДПРОМА «КИГАЛИЙСКАЯ ПОПРАВКА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА»

В конференции приняли участие российские и международные эксперты в сфере экологического законодательства, представители заинтересованных органов государственной власти, заказчики и производители холодильного оборудования, проектные, монтажные, сервисные компании, научно-исследовательские и образовательные организации.

В фокусе обсуждения:

- ◆ Российское и международное законодательство в сфере охраны озонового слоя и климата Земли, обязательства Российской Федерации по сокращению использования регулируемых Монреальским протоколом веществ;
- ◆ Предложения, разработанные Россоюзхолодпром и представленные в федеральные органы исполнительной власти;
- ◆ Экологически безопасные технологии для холодильного сектора, доступные на российском рынке.

4 КОНФЕРЕНЦИЯ «ПАРТНЕРСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО СООБЩЕСТВА И ХОЛОДИЛЬНОГО БИЗНЕСА: СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ И ИННОВАЦИИ»

Цель мероприятия – создание площадки для обмена идеями, опытом и передовыми практиками взаимодействия образовательного сообщества и предприятий холодильной промышленности.

5 ФИНАЛ КОНКУРСА РОССОЮЗХОЛОДПРОМА «МИР КЛИМАТА И ХОЛОДА-2024» - ЛУЧШИЕ РЕШЕНИЯ И ОБОРУДОВАНИЕ В ХОЛОДОСНАБЖЕНИИ»

Впервые конкурс Россоюзхолодпрома «Мир Климата и Холода» - лучшие решения и оборудование в холодоснабжении» состоялся в 2020 году и большим количеством и активностью участников, продемонстрировал высокую заинтересованность предприятий отрасли в мероприятии.

Конкурс проводится при поддержке ООО «Евроэкспо» по номинациям в категориях: Оборудование и материалы, Проекты, Образование, Маркетинг, Компании.

БЛАГОДАРИМ ПАРТНЕРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ В 2024 ГОДУ!

ОФИЦИАЛЬНАЯ
ПОДДЕРЖКА:



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
ПАРТНЕР:



ПАРТНЕР ДЕЛОВОЙ
ПРОГРАММЫ:



ОФИЦИАЛЬНЫЕ
ПАРТНЕРЫ:



ПАРТНЁРСКИЕ
АССОЦИАЦИИ:



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ПРЕИМУЩЕСТВА «МИР КЛИМАТА ЭКСПО»

БРЕНД СОБЫТИЯ

Известное мероприятие с широким информационным охватом, объединяющее специалистов из разных стран в течение 19 лет.

БИЗНЕС

Мы создаем оптимальные условия для успешной презентации услуг и продуктов наших участников аудитории, максимально соответствующей их запросам и целям. Даты рабочей недели, как период проведения мероприятия, помогают концентрировать на площадке специалистов отрасли.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

На площадке выставки происходят личные контакты с лицами, отвечающими за развитие бизнеса и отрасли. Самый максимальный охват контактов из всех форматов мероприятий.

ДАТЫ И МЕСТО ИМЕЮТ ЗНАЧЕНИЕ

Идеальные даты для постановки новых задач и целей, подписания контрактов на предстоящий год.

СЕРВИС

Мы создаем и совершенствуем сервис по организации отраслевого мега события. Индивидуальный подход к решению задач, сопровождение на всем пути по реализации участия, широкий комплекс сопутствующих сервисов участия и продвижения.

КОНТЕНТ

Мы рассказываем о глобальных тенденциях и узких темах в деталях. Поднимаем вопросы, которые двигают отрасль вперед и играют важную роль в ее развитии. Стратегические сессии, круглые столы, обучающие программы, дискуссии с ведущими российскими и международными экспертами.

20-я юбилейная Международная выставка систем кондиционирования, вентиляции, отопления, промышленного и коммерческого холода

ДО ВСТРЕЧИ В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ!

25-28 февраля 2025
Москва, ЦВК «Экспоцентр»

**МИР
КЛИМАТА**

Надежда Таланова
Директор выставки

+7 (495) 741-97-41
Моб: +7 (926) 602-82-00
climat@euroexpo.ru
talanova@euroexpo.ru

Юлия Кабисова
Менеджер проекта

+7 (495) 925-65-61/62 доб. 152
kabisova@euroexpo.ru

Наталья Сатанина
Менеджер проекта

+7 (495) 925-65-61/62 доб. 132
satanina@euroexpo.ru

climatexpo.ru