

**Готовность студентов строить карьеру в отрасли
радиоэлектронной промышленности.
Кадровое обеспечение отрасли**

Брыкин Арсений Валерьевич,
директор Ассоциации разработчиков и производителей «Консорциум средств, ресурсов и технологий
производства высокотехнологичной продукции», д.э.н., профессор ФУ при Правительстве РФ, профессор НИЯУ
МИФИ.

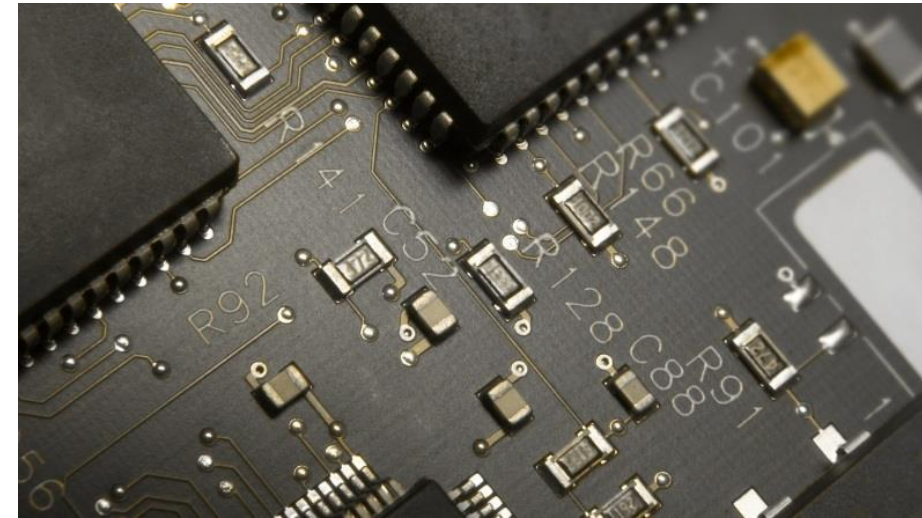
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКАМ

- Владение современными методами и инструментами разработки систем.
- Наличие системного мышления.
- Владение набором знаний и навыков множества технических дисциплин.
- Способность прогнозировать возможные последствия инженерных решений.
- Готовность принимать оригинальные решения.
- Умение проектировать, управлять технологическими цепочками для создания сложных систем.
- Умение трансформировать знания в новую технику, материалы, высокие технологии.
- Умение налаживать эффективное человеко-машинное взаимодействие.
- Умение организовать процесс проектной деятельности.
- Способность выделять общесистемные связи и закономерности.



ЛИЧНОСТНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКАМ

- Креативность, способность к созиданию.
- Стрессоустойчивость.
- Нравственная ответственность за качество продукта.
- Готовность к переменам.
- Готовность к лидерству и к работе в команде.
- Уверенность в себе и решительность.
- Способность строго выполнять предписание по реализации процесса.
- Коммуникабельность.
- Интеллектуальная любознательность, способность и желание постоянно учиться новому.
- Инициативность.



Подавляющее большинство выпускников технических ВУЗов и СПО не соответствует не только профессиональным требованиям к инженерным кадрам, но также и личностным, необходимым для работы в современных условиях.

Влияние информации на личность

более 90% людей в крупных городах начинают день с проверки смартфона:

67% - эл. почта, 40% - соцсети;

≥150 раз в сутки человек заглядывает в смартфон;

10% молодых людей считают, что нормально писать сообщения в соцсетях во время занятий любовью!!!

Отсутствие смартфона или сети вызывает у пользователей серьезный дискомфорт:

40% - не могут работать и плохо себя чувствуют;

30% - впадают в состояние паники.

Офлайн – это новая ценность!

Школа и вуз этому не учат!

Жизнь вне сети могут себе позволить или очень богатые люди, или же маргиналы и фрики, находящиеся вне социума.



работники до 30 лет не могут держать задачу в голове более 2-3 часов!!!



Будущее мира зависит от понимания технологий.



Грамотность цифровой эпохи - это не знание JavaScript или Perl, а способность видеть наличие алгоритмов и их содержание в социальных последствиях „сетевого состояния мира“, а также умение применять эти алгоритмы к своим коммуникациям».

Дуглас Рашкофф.

Мы обвешаны гаджетами, сутками находимся в сети, банковской картой оплачиваем товары из Китая. При этом технологии для нас - «черный ящик».



Выученная беспомощность

– это отношение пользователя, но не творца.

Опасности, происходящие от Интернета.

Нетократы vs консумпариат



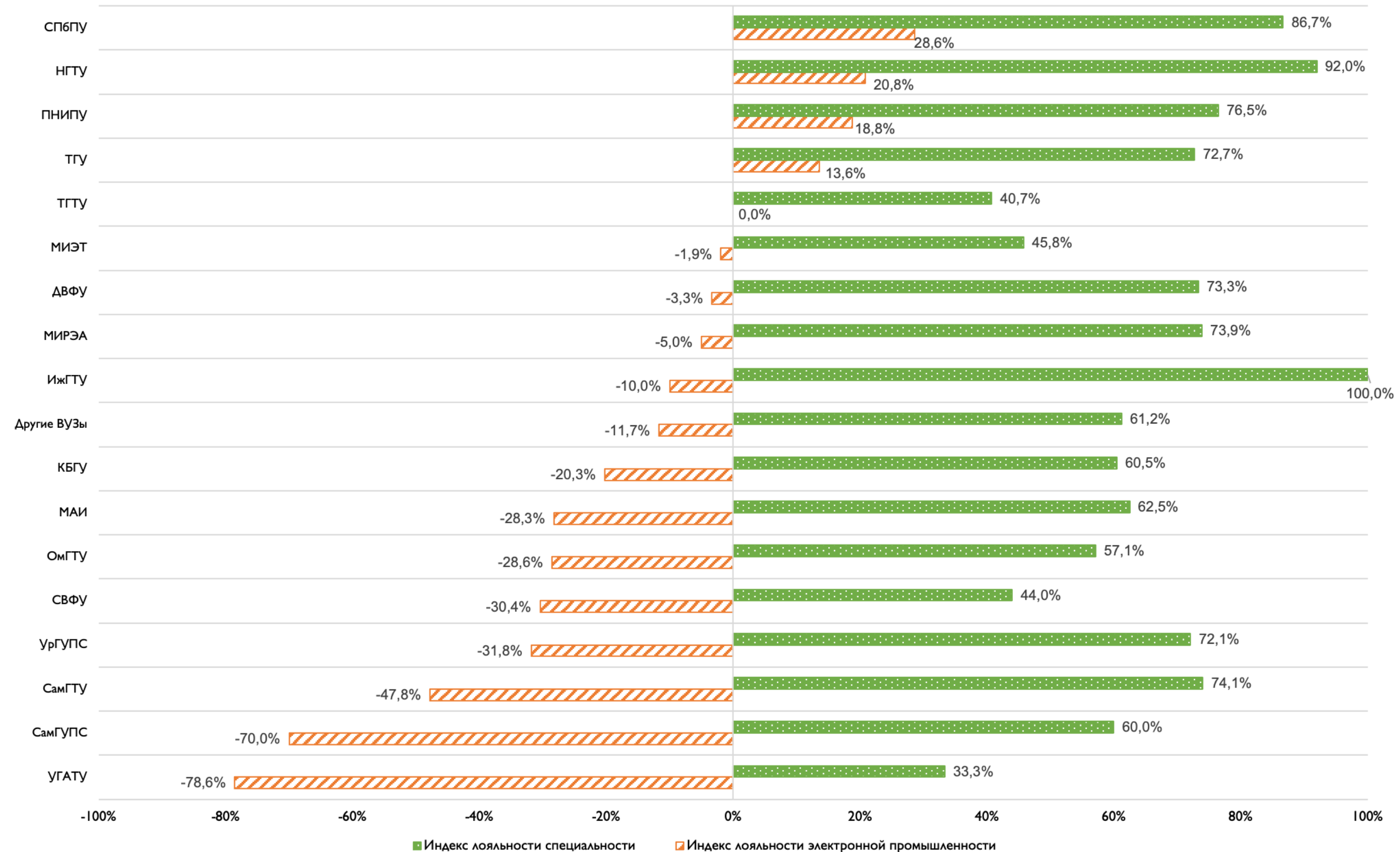
**ДУМАЙ
СВОЕЙ ГОЛОВОЙ**



**ДУМАЙ
СВОЕЙ ГОЛОВОЙ**

«Постоянное пребывание в онлайне меняет сознание, - у людей размываются границы между собственными воспоминаниями и информацией из интернета... Люди начинают ощущать, что интернет стал частью их собственных когнитивных способностей и приписывают себе заслуги работы поисковой системы или онлайн-хранилищ данных». Д. Вегнер и А.Уорд, «Мир науки», 2014.

Лояльность студентов технических вузов



Лояльность, как и мечту, нужно формировать с детства.

- *Стендовая база системы образования заполнена иностранными технологическими решениями. Это приводит к программированию будущего потребления и культивации исключительно зарубежных программно-аппаратных решений.*

Нужна программа Минобрнауки и Минпросвещения России по оснащению лабораторий и учебных классов в системе образования российскими программно-аппаратными решениями.

- *Нелояльность студентов технических вузов, обучающихся по наиболее востребованным специальностям, к перспективам работы в российских высокотехнологичных компаниях.*

Должно быть более эффективное участие работодателей в содержательном наполнении образовательных программ в колледжах и институтах.

Нужен эффективный и постоянный диалог между работодателем, школами, колледжами и вузами (экскурсии, стажировки, практика и т.д.).